

Opsamling på *Innovation Camp Han Herred*

Fjerritslev Gymnasium 29. september 2012

Indhold

1. Mulige **fyrårne** i Han Herred
2. Styrker, svagheder, muligheder og trusler for Han Herred
3. Råliste over ideer (resultat af 1. gruppearbejde)
4. Oversigt over grupper i 3. gruppearbejde
5. Input til kommende projektkatalog (resultat af 3. gruppearbejde)
6. Udvikling Han Herred stiftet
7. Det videre arbejde
8. Presseomtale

*”Det var fedt, for vi fandt
mange flere muligheder end trusler”*

Deltager på Innovation Camp Han Herred

Innovation er: ”en kreativ ny idé, der – når den er gennemført – skaber værdi”

1. Mulige fyrtårne i Han Herred

I et af gruppearbejderne skulle gruppen brainstorme på mulige fyrtårne for Han Herred. Altså noget, der rager op og lyser ud over landet. Fyrtårnene kan både være eksisterende og nogle, der skal udvikles. Fyrtårne er de unikke ting, Han Herred har og kan blive kendt på, hvis fyrtårnet udvikles og markedsføres rigtigt.

Hver gruppe skulle prioritere tre fyrtårne. Listen er uprioriteret, og dem med fed pegede flere grupper på:

Fjerritslev Gymnasium (Experimentarium åbner 2014)

Slettestrand

Vejlerne

Svinkløv Badehotel

Outdoor Han Herred

Vesterhavsrock

Lokal råvarefest

IT i Tranum

Bratskov

National Park Thy-udvidelse

Kystkultur: Thorup Strand/ Slette Strand/Havbåde

Aggersborg

Bryggergården

Fosdalen

Bulbjerg

Ulvedybet

2. Styrker, svagheder, muligheder og trusler for Han Herred

I et af gruppearbejderne analyserede grupperne Han Herreds indefra kommende styrker og svagheder, og Han Herreds udefra kommende muligheder og trusler.

Øvelsen giver et godt overblik over Han Herreds aktuelle konkurrencemæssige position og strategiske handlemuligheder.

Analysen kan bruges til at tage udgangspunkt i styrkerne i det videre arbejde med at udvikle Han Herred, og man kan tage fat i at arbejde med mulighederne.

Ordene fra gruppearbejderne er samlet her, så hver enkelt kun optræder én gang. Ordene er ikke prioriterede.

Styrker (indefrakommende)

Gymnasiet, Vejlerne, Natur, Her er rart, Fornuftige huspriser, Iværksættere har gode forhold (Kommunen), Aktivt foreningsliv, Lav skat, Vesterhavsrock-samarbejdet, Menneskene, Alle kender alle, Tryghed, Turismen, Man er tæt på embedsmænd og politikere, Godt handelsliv, Svinkløv, God plads, Hav og Fjord, Gode pasningsmuligheder 24/7, Gode uddannelsesmuligheder, Mange overnatnings-muligheder, Fred og ro, Golfbaner, Lokal Uddannelsescenter + 10. kl., På landet og tæt ved større byer, Vildmark, Bulbjerg, Fosdalen, Råvarer (rødspætter), Specialiteter, Tæt på lufthavn, Glade mennesker, Efterskoler, Dygtige Håndværkere, Stabil arbejdskraft, P-forhold i byen, Havbåde, Mange små lokale kunstnere, Fiskeri, Events, Offentlig transport, Landbrug, Basis for turisme, to tømmerhandler, Stærkt sammenhold, Tryghed.

Svagheder (indefrakommende)

Manglende industri, Ydmyg/manglende stolthed, Ser begrænsninger, Bruger ikke vore styrker, Dårlig Infrastruktur, manglende motorvej, manglende cykelstier, dårlige busforbindelser, Manglende Limfjordsforbindelse, Manglende omfartsvej om Brovst, Svagt kundegrundlag, Kommunal turistpolitik, Manglende Hanstholmfærgen til Norge, Unge flytter før/efter uddannelse, Manglende Erhvervssamarbejde, Manglende bredbånd og mobilnet, Få arbejdspladser, Logistik (råvarer), Selvtilfredse mennesker, Dårlig branding/mediedækning, Stort område, Manglende liv, For få restauranter/liv i Fjerritslev om aftenen, Fraflytning/ingen tilflytning, Trægt boligmarked, At være sig selv nok, Samarbejdet mellem byerne, Svært at tiltrække højtuddannede, For få unge/børn, Intern konkurrence i kommunen, Fokus på anlæg fremfor aktivitet, For lidt samarbejde, manglende vedholdenhed, Manglende begejstring, Jantelov, "Vi plejer" ..., tager for få chancer.

Muligheder (udefrakommende)

Videreudvikle det vi har, Ildsjæle, Natur, Mere samarbejde, Samarbejde med AAU, Markedsanalyse, Turisme, Fælles Markedsføring, Vejlerne: Fuglehotel og markedsføring, Norske turister, Infocenter v. indkørsel til kommunen, Vi skal gøre det 100% for at få det til at lykkes, Kampagne i samarbejde med Stena Line, Reklame i Norsk/Svensk TV, Markedsføring i Oslo, Bedre Netværk, Cykelstier, Forbedring af internet og mobilnet også i sommerhus områder, Ophæve tyskerregel på sommerhuse, Havbådefestival, Gågade i Fjerritslev og Brovst, Tomme bygninger, Mere åbne for nye ideer og muligheder, satse mere på oplevelsesturisme, samle flere uddannelser, NaturCampus/Naturvejleder, Skille os ud, Tilflytning, Branding, Landsbyen "Tilbage til Naturen", Den 3. limfjordsforbindelse, Omfartsvej Brovst, EU-tilskud/LAG, Europæiske turister, Hærvejsmotorvej, Turist-rute på nedlagt bane Brovst/Frøstrup, Turisme baseret på hund/hest, Øget bed/breakfast, Lokal etableret omvendt betalingsring, Fundraising, Samarbejde ml. Gym. og virksomheder, Bedre turistguide, Tilbagevendende event, Gøre vore byer attraktive og synlige, Markedsføring af naturoplevelser, Bo på kostskole i Slette Strand og uddan dig i Han Herred, Fysiske butikker suppleret med net-handel, Bogcafe, Fokus på generationsskifte, Grafisk industri, Få 50+ til at blive hele året, Experimentarium.

Trusler (udefrakommende)

Nethandel, De unge søger væk, Tiltrækker ikke familier m. børn, Byerne Brovst og Fjerritslev er for små, Unge flytter for at uddanne sig, Finansieringsmuligheder pga. udkant, Folketinget, Regionsrådet, Kommunal strukturreform, Sortsyn, Lokalpatriotisme, Faldende børnetal, Manglende IT, Manglende samarbejde m. Jammerbugt Kommune, Højt afgift og skatteniveau, Fraflytning, Lukkelov, Økonomi, Kommunal nedprioritering, Højt omkostningsniveau, Ledighed, Centralisering af offentlige kontorer, Konjunkturer, Offentlig transport, Forfaldne bygninger, Erhvervsbyggeri falder i værdi, Fald i antal af industriarbejdspladser, Omskoling af industriens medarbejdere, Skatteprocent, Svært at få finansiering, Alle andre kan gøre det samme.

3. Råliste over ideer (resultat af 1. gruppearbejde)

Hver gruppe skulle brainstorme på ideer indenfor et bestemt emne. Til sidst skulle de prioritere tre ideer, som de mente, var de vigtigste at arbejde videre med.

- **Fjernundervisning**
 - Højere uddannelse
 - Ikke rejse for at følge daglig undervisning
 - AAU m.fl. forlægger enkelte dage til Han Herred (Fjerritslev Gymnasium vært)
 - Video konferencer og lokalt studiemiljø
- **Naturcollege**
 - I samarbejde med universiteter
 - Forskning
 - Uddannelse
 - Samarbejde med erhverv. Eks.: Cowi, Vestas, Siemens Carl Bro, Niras
- **Sammenhold**
 - Paraply organisation. (Udv. Han Herred)
 - Facebook
 - Twitter/Introstander
 - For alle sport, kultur, virksomheder (erhverv), turisme mfl.
 - Inspirationsture
 - Skabe kontakter uden for Han Herred (netværk)
- **Fundraising**
 - Støtte hinandens ansøgninger (paraplyorg.) i hele Han Herred
 - Tænk stort
 - Uddanne ansøgerkorps
- **Center for iværksætteri**
 - Lej en del af den store bygning
 - Servicefaciliteter er fælles
 - I samarbejde med AAU (som har afd. i huset)
- **Rådgivning**
 - En fuldtidsansat iværksætterkonsulent (samt udvikling)
 - Mentorordning
 - Iværksætter arrangementer
 - Inspiration
 - Netværk
 - Information

- **Turisme**
 - Udendørssport – en motor
 - Orienteringsløb
 - Mountainbike
 - Dykning
 - Sejlsport
 - Lystfiskeri
 - Spejdercenter
 - Kitesurf
- **Danmarks mountainbikemekka - "In at være ude"**
 - VM i 2018
- **Nicheproduktion**
 - Made in Han Herred
 - Råvarer fra Han Herred
 - Smagen af Han Herred
- **Vejskilte of infoskilte på flere sprog (alle?) + QR-koder – "Global Village"**
- **Nak og Æd (Helhedsoplevelse) – "In at være ude"**
 - Lokale råvarer
 - Svampe, vildt, fisk, bjæsk
 - Overnatning
 - Guidede ture
 - Samarbejde ml. virksomheder og foreninger
- **Helårlige events baseret på lokal natur og historie**
 - Temabryllupper m.v., kurser, lokal historie, Han Herred Maraton, gang, løb, havaktiviteter, fjord, ridning
- **Aktiv ferie**
 - Mountainbike – World Cup Han Herred
 - Bonderøvsferie
 - Golf
 - Al slags sport (markedsføring)
- **Viden og læring**
 - Udvidede erhvervsuddannelser (erhvervsudveksling)
 - Pelsdyruddannelse
 - Dannelseshøjskole (med mentorordning)

4. Oversigt over grupper i sidste gruppearbejde

5. Input til kommende projektkatalog

I dagens sidste gruppearbejde valgte hver deltager at gå i den gruppe, de brændte mest for. Grupperne videreudviklede de konkrete ideer, og her er deres tilbagemelding om, hvilke projekter, de mener, skal realiseres (sort er gruppernes oplæg, blå er tilbagemeldinger fra grupperne):

- **Gruppe A – Peter E**

- **Udvikling Han Herred**

- Fundraising til projekter i Han Herred
 - Uddanne ansøgerkorps
 - Bruge Facebook og Twitter til info om nyheder
 - Infostander (for alle – sport, kultur, erhverv, turisme) tilgængelige oplysninger
 - Inspirationsture – skabe kontakt udenfor Han herred

- **Fundraising/Udvikling Han Herred**

- Udkantsdanmark er et godt formål at hente fondsmidler til
 - Ansætte en til at søge penge og til at drive Udvikling Han Herred (mr. 10 %)
 - Refusionspenge fra møller
 - Orienteringsaften: m/ Lars Haagensen, kommunens udviklingsafdeling
 - Erfaring med fundraising: Dorthe Krogh, Grit, Øjvind Strøm og Inge Lise Jensen

Deltagere i gruppen: Otto Kjær Larsen, Peter Eigenbroth m.fl....

- **Gruppe B – Tage**

- **Iværksætteri**

- En fuldtidsansat iværksætterkonsulent/udviklingskonsulent
 - Mentorordning
 - Iværksætter arrangementer
 - Inspiration
 - Netværk
 - Information
 - Lej en del af en stor bygning
 - Servicefaciliteter er fælles
 - Samarbejde med AAU (afd. i huset)

- **Mentor-ordning**

- Fj. ESF har oplæg
 - Iværksætteri
 - Arrangementer

- Fag på gymnasiet
- Samarbejde med virksomheder
- Netværk

Deltagere i gruppen: Sten Andersen, Jesper Jepsen, Jakob Jacobsen, Thorkild Jespersen, Allan Hansen, Per Bech og Tage Thomsen

- **Gruppe C – Sara**

- **Ny vækstgenerator**

- Udendørssport
 - Opfind uddannelse
 - Mountainbikemekka – mål: VM 2016/2018
 - Ambassadører
 - Hvad skal udvikles indenfor
 - Orienteringsløb
 - Dykning
 - Sejlsport
 - Lystfiskeri/kystfiskeri
 - Kitesurf
 - Spejdercenter
 - Stavgang
 - Kalkovn
 - Havbåde
 - Trailcenter
 - Skateboard
 - Træklating
 - Rappelling
 - Jagt

- **Virtuelt natur- og friluftscener**

- Samarbejde ml. alle udbydere af aktiviteter
 - Dykning, Klatring, O-løb, Svampeture, Mountainbike, Fugle, Brølende kronhjorte
 - Turister og lokale
 - Samarbejde med foreninger
 - Samlet markedsførings- og tilmeldingsplatform
 - QR-koder

Deltagere i gruppen: Knud Erik Andersen, Jan Jepsen, Per Halsboe, Inga Heskjær og Martin Freiberg m.fl.

- **Gruppe D – Gert**

- **Madoplevelser i Han Herred**

- Brug lokale råvarer: svampe, vildt, fisk, bjæsk
 - Madglæde – madkvalitet: bedste offentlige mad og bedste hverdagsmad
 - Tiltræk ”pop-up”-restauranter
 - Skab madglæde i skolen
 - Indret et testkøkken med mulighed for gæstekokke
 - Kokke får legat
 - Besøg udefra -> PR
 - Mulighed for smag og oplevelser af nyt
 - Produktserie: ”Made in Han Herred”

- **Madoplevelser i Han Herred**

- Målgruppe: madturister, tilfældige turister
 - 2013: Organisation, finansiering, råvarer
 - Kok udefra og Madfestival i Slettestrand (påske: juli, august, september, oktober)
 - Hotel Klitrosen er med på ideen
 - Gæstekok

Deltagere i gruppen: Mads Muus, Ole Eriksen, Rikke Eisenhardt og Øyvind Strøm

- **Gruppe E – Martin**

- **Branding af Han Herred**

- Godt motto
 - Gode historier skal fortælles
 - Digitalt magasin
 - Samlede oplevelsespakker markedsføres
 - Markedsføring mod 50+
 - Sommerhusbeboere
 - Aalborgbeboere
 - Vellønnede ”udeboende”
 - Vejskilte på alle sprog + QR-codes

- **Branding Han Herred**

- Han Herreds egen spindoktor – de gode historier skal fortælles
 - Fire målgrupper: Ung, tilflyttere, turister og 50+
 - Tema: Højt til loftet, flinke mennesker
 - Temapakker
 - Markedsføring af ruter
 - Betales af virksomheder
 - Fast klumme i ugeaviserne
 - Find pulje til markedsføring og spindoktor

Deltagere i gruppen: Kent, Ulla, Martin, Merete, Ole, Henrik Jensen, Marianne, Brian, Peter Hyldager.

- **Gruppe F – Lotte**

- **Event Han Herred**

- Helårlig events baseret på lokal natur og historie
 - Temabryllupper
 - Kurser
 - Lokal historie
 - Han Herred Maraton/gang/løb
 - Havaktiviteter/fjordaktiviteter
 - Ridning

- **Mountainbike World Cup**

- Bygger videre på noget af det vi har
 - Samarbejde med Esben Kronborg, Christian Skjødt mfl.
 - Udbygge mountainbike stinettet
 - Vi skal fange motionisterne også
 - Vester Thorup Efterskole, friluftsskole, børn og voksne
 - Friluftscenter
 - Mountainbike
 - O-løb
 - Klatrevæg
 - Dykning
 - Mobilt? grejbank
 - Animatører "legeonkler"
 - Teambuilding – men det tager nok to timer
 - Samarbejde med foreninger

- **Mountainbike events**

- 1 årligt mesterskab, turneringer, daglige træninger og opvisning
 - Målet: markedsføring, basis for specialforretninger
 - Målgruppe: bikere
 - Kan fremmes med en fast organisation
 - Samarbejdspartnere: Kirsten Kronborg, Feriecenter Slettestrand, brugere som organiseres i en forening og bestyrelsen for UHH
 - Økonomien er overskuelig, markedsføres som firmaevent ved hjælp af puljer
 - Parallelt med arrangeres gå- og løbeture for resten af familien

- Deltagere i de sidst nævnte grupper: Ejgil Bodilsen, Arne Andersen, Vibeke Jæger, Lotte Larsen

Nedenstående input stammer fra en anden gruppe, men må gå ind under "events":

- **Bøger i alle forretninger**

- Målgruppe: Lokale forretninger, lokale kunder, lokale børnehaver, turister
- Skaber opmærksomhed og fælles oplevelse
- Samarbejde med Handelsstandsforening og bestyrelsen for UHH
- Specialister: biblioteker, boghandlere, kunstnere
- Økonomi: Hver enkelt forretning afholder egne omkostninger, fælles omkostninger i begrænset omfang.
- Ideen kan gentages senere med andre emner: bøger, maleri, skulptur, musik, antikviteter o.lign.

- **Gruppe G – Erik**

- **Velkommen til Han Herred** – verdens rareste sted !
 - Der skal dannes en formel organisation, der skal:
 - Modtage tilflyttere
 - Personligt vejleder udenlandske tilflyttere og turister
 - Evt. Han Herred pris: uvurderlig rar og hjælpsom

- **Tilflyttermodtagegruppe**

- Mål: at modtage tilflyttere, at markedsføre området og at bekendtgøre aktiviteter
- Målgruppe: tilflyttere og turister (alle sprog)
- Vigtigt for at markedsføre og for at folk føler sig hjemme, at gøre alle bekendt med seværdigheder og daglig liv i Han Herred
- Samarbejde: nedsætte arbejdsgruppe og bestyrelsen for UHH, ejendomsmæglere inddrages, turistforening og handelsstandsforeninger
- Væsentlig økonomi

Deltagere i ovennævnte gruppe: Ejgil Bodilsen, Arne Andersen, Vibeke Jæger, Lotte Larsen

- **Gruppe H – Jesper**

- **Viden og læring**
 - Naturcollege:
 - Samarbejde med universiteterne
 - Forskning
 - Uddannelse
 - Samarbejde med erhverv. F.eks. Cowi, Vestas, Simens, Carl Bro, Niras
 - Fjernudv./Videokonferencer
 - Udvidede erhvervsuddannelser

- Pelsdyruddannelse
- Dannelseshøjskole med mentorordning

- **Ungdoms uddannelse**

- Campus-tanken – STX, HF, HHX, Teknisk skole (HTX)
- Mål: alle unge i Han Herred tager en ungdomsuddannelse
- Højere uddannelsesniveau
- Samarbejd med erhvervsliv – innovation
- Videoskærm fra en skole

Deltagere i gruppen: Sten Stenbæk, Per Lorenzen, Hans Jørgen Holmehave, Bjarne Thomsen og Jesper Lindgaard

- **Pelsdyruddannelse**

- Mål: diplomuddannelsen
- Målgruppe:
 - Tiltrække unge og udlændinge
- Hjælpe image
- Højne dyrevelfærd
- DK's største eksport
- 10 mio
- DK Pelsdyravlerforening, Cph. Fur
- Samarbejde

Tovholder: Per Lorenzen

- **Fjernundervisning og video-konference**

- Daglig kontakt
- Venskabsskole
- Kulturudvikling
- Tranum telepresent.

- **Dannelseshøjskole**

- Mål: nå sit fulde potentiale
- Mentorordning

- **Naturcollege**

- (Findes kun i Nøddebo skovskole)

- **Gruppe I – Klaus (Øen)**

- **Levende cafe og musikmiljø**
 - Køb elværks bygningen/leje
 - Tilbyd alle former for musik og kunstnerisk underholdning i intimt miljø/musikskolen/gymnasiet
 - Plads til maleri og lokal kunst

- Frivilligt arbejde/forening – kino
- Fondsansøgninger

Tovholder: Frank Jakobsen

6. Udvikling Han Herred stiftet

Som en del af dagens program blev foreningen Udvikling Han Herred stiftet. Det er nu denne forening, der driver arbejdet med udvikling af Han Herred videre.

Til bestyrelsen blev valgt:

Allan Hansen, Fjerritslev (formand)

Peter Eigenbroth, Fjerritslev (sekretær)

Per Lorenzen, Tranum

Otto Kjær Larsen, Ullerup

Niels Chr. Christensen, Kettrup

7. Det videre arbejde

Formålet med Innovation Camp er at få udviklet en Masterplan for Han Herred, hvor det fastlægges hvilke fyrtårne Han Herred skal udvikle, markedsføre og være kendt for. Samtidig skal masterplanen være det samlede redskab til at se helhedsorienteret på Han Herreds udvikling og hvilke projekter, der skal sættes i gang for at skabe udvikling i Han Herred.

Målet med Innovation Camp var derfor at få udviklet en række større projekt-ideer, som efter dagen kan videreudvikles af en gruppe interesserede personer.

Det kritiske punkt bliver nu, at få samlet aktive arbejdsgrupper omkring de projektemner, som Udvikling Han Herred ønsker, der skal arbejdes videre med.

Ideen er, at arbejdsgrupperne formulerer projekterne så detaljeret, at de kan indgå i masterplanen, og at der derefter kan søges midler til at realisere dem. I den forbindelse kan et foreløbigt mål være ansøgningsfrist til LAG i marts 2013.

Samtidig bør Udvikling Han Herred arbejde videre med hvilke fyrtårne Han Herred skal arbejde videre med for at skabe udvikling ad den vej og som et grundlag for Han Herreds markedsføring.

Det første fælles møde for arbejdsgrupperne holdes tirsdag den 30. oktober 2012 kl. 19.00 på Fjerritslev Gymnasium.

8. Presseomtale

Klip på TV2/Nord, gå til 2:04

<http://www.tv2nord.dk/arkiv/2012/9/29>

dr.dk/nord: <http://www.dr.dk/P4/Nord/Nyheder/Jammerbugt/2012/09/27/132958.htm>

Radioindslag lørdag morgen i P4/DRNord: findes pt. ikke på nettet, men blev sendt 10.30, hvor Innovation Camp Han Herred var tophistorien.



Jeanette Lund,
Jeanette Lund Kommunikation
6. oktober 2012